DESTINATION TOURS LOIRE VALLEY

COMMUNIQUE DE PRESSE - 9 JUILLET 2020

"DESTINATION TOURS LOIRE VALLEY" UNE NOUVELLE MARQUE DE DESTINATION

Objectifs : s'affirmer parmi les destinations phares de France, gagner en force et en cohérence dans les prises de paroles des acteurs de la filière tourisme. Lancée cet été, la signature "Destination Tours Loire Valley" a été déclinée de la marque d'attractivité économique 'Tours Loire Valley". Portée par les acteurs de la filière tourisme et événementiel, elle est la promesse d'une destination surprenante, accueillante et d'un territoire en constante ébullition.

SAFE WELCOME

8 engagements pour accueillir nos visiteurs en toute sécurité.

Afin d'accueillir les
visiteurs dans les
meilleures conditions
possibles, les acteurs du
tourisme et de
l'événementiel de la
Destination Tours Loire
Valley se mobilisent et
s'engagent collectivement
avec le Label Safe
Welcome.

<u>Découvrez la charte</u> <u>d'accueil ici</u>



*Tours Loire Valley : Marque d'attractivité portée par l' ensemble des acteurs économiques de Tours et de la Touraine pour attirer et fidéliser entrepreneurs, porteurs de projets, futurs habitants, étudiants...

L'ESPRIT RENAISSANCE

Le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires représentent un poids économique et un potentiel de développement indéniable pour le territoire tourangeau. L'attractivité économique et culturelle, la qualité de vie et l'accessibilité placent Tours Loire Valley parmi les destinations phares.

De façon à rendre plus visibles et lisibles dans les actions de promotion de la filière, le Convention Bureau, l'Office de Tourisme métropolitain et Tours Evénements s'affichent désormais sous une bannière commune "Destination Tours Loire Valley".

Cette nouvelle marque est la promesse d'une terre accueillante au patrimoine exceptionnel, mais aussi d'une destination contemporaine, créative, inattendue, où l'esprit inventif de la Renaissance est toujours bien vivant.

Cette marque est aussi celle de tous les acteurs de la filière tourisme et tourisme d'affaires pour revendiquer d'une même voix ce positionnement, s'affirmer et se différencier des destinations concurrentes.

www.destination.toursloirevalley.eu



GOÛT DE TOURS, LE NOUVEAU MAGAZINE DE DESTINATION

Disponible dès maintenant en version numérique et à retirer dans les Offices de Tourisme dès la semaine prochaine, ce magazine est une invitation à découvrir la destination Tours Loire Valley autrement : sélection d'adresses gourmandes, balades inattendues, sorties culturelles et natures, découvertes de créateurs et d'artisans qui ré-inventent et bousculent le territoire...

Un supplément "Morceaux choisis" est le carnet d'adresses incontournables pour des expériences savoureuses : restaurants, adresses sur le pouce, bars à vins et cocktails ...





NOUVELLE
IDENTITÉ POUR
L'OFFICE DE
TOURISME ET SON
CONVENTION
BUREAU

Pensée en cohérence avec la nouvelle marque de destination et la marque d'attractivité "Tours Loire Valley", l'Office de Tourisme Tours Loire Valley et son Convention Bureau s'offrent dès cet été une nouvelle identité graphique. Elle viendra signer les outils de communication et de promotion du territoire.





CONTACT PRESSE

OFFICE DE TOURISME TOURS LOIRE VALLEY
02 47 70 37 37
presse@tours-tourisme.fr

www.destination.toursloirevalley.eu

